

De gouden tips voor implementaties in de zorg.

Start met een goede voorbereiding.

Ook bij implementeren is een goede voorbereiding het halve werk. Een goed implementatieplan met duidelijke doelen, afgestemd op de context van je team, kan bijdragen aan de effectiviteit van hetgeen je implementeert. Neem hierbij niet klakkeloos een implementatieplan over van een ander, maar focus je op de doelgroep, de innovatie en op het teamklimaat.



Zoek medestanders en zorg voor betrokkenheid.

Alleen een implementatie uitvoeren is vrijwel altijd onrealistisch. Zoek daarom medestanders die dezelfde visie hebben als jij. Zoek (verpleegkundig) leiders die open staan voor verandering en innovatie. Daarnaast kun je een beroep doen op informele leiders binnen een groep of team; zij kunnen helpen bij het overtuigen van het team over de noodzaak tot verandering. Als je een grotere implementatie binnen meerdere teams of afdelingen wil creëren, is het van belang om binnen ieder team iemand te zoeken die zijn of haar schouders eronder wil zetten. Iemand die weet hoe het team gemotiveerd kan worden en die de innovatie een warm hart toedraagt.

Ga het gesprek aan bij weerstand.

Ieder project en iedere verandering kent weerstand. Om weerstand op te heffen, is het van belang dat je ontdekt waar de weerstand vandaan komt. Stap niet over weerstand heen, maar neem de weerstand serieus en onderzoek wat de oorzaak is. Pas als je de oorzaak weet, kun je deze aanpakken om te komen tot een gedragsverandering. Onthoud ook dat iedereen anders is. De een is te overtuigen door bijvoorbeeld evidence based practice, de ander door een goed verhaal gebaseerd op gevoelens en gedachten. Voor iedere vorm van weerstand geldt dat men gehoord wil worden.



Maak inzichtelijk wat de winst is.

Een innovatie in de zorg wordt altijd gedaan om een bepaalde winst te behalen. Dit kan winst voor de zorgvrager, zorgverlener of het bedrijf zijn. Winst is breder dan alleen financieel. Een winst in kwaliteit van zorg, kwaliteit van leven of werkgeluk biedt ook een goede bron voor innovatie. In het implementatietraject is het in kaart brengen van de stakeholders en de winst die zij behalen essentieel voor het overtuigen van anderen om de implementatie door te voeren. Een goede presentatie van hetgeen je wilt implementeren waarbij je anderen effectief weet te overtuigen van het belang, is een goede basis voor een implementatie.

Leer van eerdere ervaringen.

In ieder bedrijf zijn eerder implementaties geweest rondom innovaties. Leer van de ervaringen die toen zijn opgedaan. Een evaluatieonderzoek naar de manier waarop een bepaalde innovatie is geïmplementeerd, kan in de toekomst ontzettend waardevol zijn om tot betere implementatiestrategieën te komen. Neem de feedback van de medewerkers mee en pas hier je implementatieplan op aan. Daarnaast kun je natuurlijk leren van implementatietrajecten van andere organisaties. Houd hierbij wel in het achterhoofd dat een implementatietraject altijd afgestemd moet zijn op de lokale context.

